



## SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

### **Tandai 100 Tahun Kehadiran di Indonesia, Frisian Flag Indonesia Luncurkan Kampanye Pahlawan Kemajuan Keluarga Indonesia** Sebarkan Semangat Progresif, #MelajuKuatBersama Bangun Indonesia Sehat, Sejahtera & Selaras

**Jakarta, 22 Februari 2022** – Menandai titik perjalanan 100 tahunnya di Indonesia, PT Frisian Flag Indonesia (FFI) meluncurkan kampanye **Pahlawan Kemajuan Keluarga Indonesia**. Melalui kampanye ini, FFI menyebarkan semangat progresif kepada lebih banyak orang - semangat untuk terus bergerak maju bersama, menghadapi berbagai tantangan, menuju diri, keluarga dan bangsa yang lebih kuat.

Pada peluncuran kampanye ini, FFI menghadirkan narasumber-narasumber inspiratif: **Sosok Disabilitas Inspiratif dan Pahlawan Kemajuan Keluarga Pilar Sehat, Ponijo; Peternak Wanita Inspiratif dan Pahlawan Kemajuan Keluarga Pilar Sejahtera, Mita Kopyah; Petani Inspiratif dan Pahlawan Kemajuan Keluarga Pilar Selaras, Musodikun; Sutradara Wanita Indonesia, Nia Dinata;** serta **Host Kick Andy & Founder Benihbaik.com, Andy F. Noya.**

**Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro** menyampaikan, “Sebagai perusahaan yang selama 100 tahun telah mendampingi keluarga Indonesia dari generasi ke generasi, FFI percaya bahwa keluarga menjadi penggerak utama dalam kemajuan sebuah bangsa. FFI juga melihat, di balik setiap keluarga terdapat sosok yang dengan caranya masing-masing, memberikan inspirasi untuk menjadi kuat dan terus maju, bukan hanya untuk keluarganya sendiri, tapi juga untuk keluarga-keluarga lainnya. Di momen 100 tahun kehadiran FFI di Indonesia, kami meluncurkan **Kampanye Pahlawan Kemajuan Keluarga Indonesia** sebagai apresiasi terhadap sosok-sosok inspiratif kemajuan keluarga, sekaligus terus menyebarkan inspirasi bagi lebih banyak orang untuk memiliki semangat progresif, dan bergerak #MelajuKuatBersama membangun keluarga yang lebih kuat serta bersama-sama membangun Indonesia yang Sehat, Sejahtera dan Selaras.”

Sosok-sosok inspiratif pahlawan kemajuan keluarga, kerap kita temukan di sekitar kita. Mereka yang dengan upayanya, mampu mengatasi berbagai tantangan dan keterbatasan, demi mencapai kemajuan yang diinginkan. Menjadi sosok Pahlawan Kemajuan Keluarga Pilar Sehat, Bapak Ponijo yang merupakan seorang disabilitas mampu menghalau keterbatasannya, dan berjuang memenuhi kebutuhan nutrisi keluarga, serta anak-anak yang membutuhkan di sekitar tempat tinggalnya. Sedangkan Ibu Mita Kopyah, dengan ketangguhan dan semangatnya mengelola peternakan sapi perah berhasil meningkatkan kesejahteraan keluarganya dan menginspirasi keluarga-keluarga peternak sapi perah lain di wilayahnya, menjadikannya sosok Pahlawan Kemajuan Keluarga Pilar Sejahtera. Sementara sosok Pahlawan Kemajuan Pilar Selaras tergambar dari Bapak Musodikun. Melalui perannya sebagai peternak dan petani, beliau turut ambil bagian dalam menciptakan keselarasan lingkungan melalui pengelolaan limbah kotoran ternak, yang didayagunakan menjadi pupuk organik. Bukan hanya memberikan peluang ekonomi baru, tapi juga mengatasi permasalahan lingkungan yang dihadapi. Semangatnya juga berhasil menggerakkan rekan sejawat lainnya untuk menjalankan aksi yang serupa.

Inspirasi semangat progresif dari sosok pahlawan kemajuan keluarga, juga FFI sebarkan melalui film pendek yang terinspirasi dari daya juang para peternak sapi perah Indonesia. FFI menggandeng



**Sutradara Wanita Indonesia, Nia Dinata** dalam proses pembuatan film pendek tersebut. “Selama proses pembuatan film, saya melihat dengan lebih dekat bagaimana perjuangan dan semangat para peternak sapi perah, dalam menghadapi tantangan setiap harinya demi pemenuhan gizi dan kesejahteraan keluarga. Kemahiran, pengetahuan yang komprehensif, kesabaran yang tinggi dan tentunya semangat untuk terus maju menjadi inspirasi dan penguatan tersendiri bagi saya. Sebagaimana daya juang dan semangat progresif para peternak ini berhasil menyentuh dan menginspirasi saya, diharapkan film pendek ini juga bisa menginspirasi lebih banyak orang untuk menjadi Pahlawan Kemajuan Keluarga dengan caranya sendiri,” jelas **Sutradara Wanita Indonesia, Nia Dinata**.

Harapan untuk dapat menginspirasi lebih banyak orang juga disampaikan **Host Kick Andy & Founder Benihbaik.com, Andy F. Noya**. “Inspirasi kerap kita temukan dari kerja keras dan perjalanan *from zero to hero* yang dilalui sosok-sosok di sekitar kita. Kehadiran kampanye Pahlawan Kemajuan Keluarga Indonesia yang diusung FFI ini diharapkan dapat memicu dan menginspirasi lebih banyak potensi penggerak keluarga lainnya, yang juga mau dan mampu untuk bergerak maju bersama demi kemajuan bersama. Sosok Bapak Ponijo, Ibu Mita dan Bapak Musodikun, menjadi inspirasi kita bersama, karena mampu mengatasi berbagai permasalahan dan keterbatasan serta menjadi Pahlawan Kemajuan Keluarga yang mampu menjadi magnet dan menyentuh masyarakat untuk memiliki semangat serupa. Saya yakin semangat progresif yang ditunjukkan oleh ketiga pahlawan keluarga ini juga terdapat di setiap keluarga Indonesia.”

Bekerjasama dengan Kick Andy, kampanye Pahlawan Kemajuan Keluarga Indonesia, akan mengumpulkan lebih banyak sosok Pahlawan Kemajuan Keluarga dari seluruh Indonesia. Setiap orang dapat mengajukan diri, atau menominasikan sosok di sekitar yang telah memberikan kontribusi nyata untuk kemajuan keluarganya, serta memberi dampak pada lingkungannya khususnya untuk memperkuat pilar Sehat, Sejahtera dan Selaras. Selama proses berlangsungnya kampanye, para nominator akan melalui proses *screening* hingga Mei 2022, untuk kemudian diseleksi oleh dewan juri. Pada Agustus mendatang, lima cerita dan sosok inspiratif terpilih akan mendapat penghargaan **Arkatama**, yang berarti permata yang menerangi keluarga. Informasi selengkapnya melalui kampanye ini dapat diakses melalui <https://www.frisianflag.com/100tahun>.

“Setiap orang dengan porsi dan perannya masing-masing, dapat menjadi pahlawan yang mampu menguatkan dan menggerakkan diri, keluarga dan masyarakat di sekitarnya menuju tujuan yang diharapkan. FFI mengapresiasi setiap sosok pahlawan penggerak kemajuan keluarga ini, dan mengajak lebih banyak orang untuk juga menjadi sosok pahlawan kemajuan tersebut. Mari #MelajuKuatBersama membangun Indonesia yang Sehat, Sejahtera dan Selaras” tutup **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro**.

\*\*\*

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

<b>Andrew F. Saputro</b> Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia <a href="mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com">Andrew.saputro@frieslandcampina.com</a> 021-8410945	<b>Suci Azyyati</b> PR Consultant R&R Public Relations <a href="mailto:suci@rikadanrekan.com">suci@rikadanrekan.com</a> 08567833844
---	---



### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Friche Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG<sup>®</sup>, FRISO<sup>®</sup>, SUSU BENDERA<sup>®</sup>, dan OMELA<sup>®</sup>. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 36 negara dengan lebih dari 100 fasilitas produksi dengan 23.816 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).